



Universidad
Complutense
Madrid

Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE	ALICIA
APELLIDOS	PARRAS PARRAS
CATEGORÍA	AYUDANTE DOCTORA
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	UCM
CENTRO	FACULTAD DE CC. DE LA INFORMACIÓN
DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	DESPACHO 217 (aulario) / APARRAS@UCM.ES

ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MASTER:

Grado: Documentación informativa.

Máster: Documentación audiovisual: Perspectivas y métodos / Documentación en Contenidos Digitales

TITULACIONES ACADÉMICAS

Especialización de Documentalista Audiovisual y Film Researcher (2018). UOC

Doctor en Comunicación Social (2015). UCM

Máster Universitario en Comunicación Social (2010). UCM

Licenciatura en Publicidad y RRPP (2009). UCM

CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA:

Coordinadora de la Unidad Departamental de Biblioteconomía y Documentación

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (máximo 3):

1. Tratamiento documental de la fotografía.
2. Fotografía documental.
3. Documentación audiovisual.

PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo):

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA CULTURA ESPAÑOLA EN LA PRENSA ILUSTRADA DURANTE LA SEGUNDA REPÚBLICA (1931-1936) PID2020-115280GB-I00 Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (2021-2024).

THEY: LIVE. Student lives revealed through context-based art practices. European Commission/Creative Europe EACEA 32/2019. (2019-2023).

Grupo de Investigación al que pertenece:

FOTODOC (Fotografía y Documentación)

PRINCIPALES PUBLICACIONES (máximo 5, de más reciente a más antigua):

Sánchez Vigil, J. M., Parras Parras, A., & Nebreda Martín, L. (2022). **Representación gráfica de las actividades culturales relacionadas con la mujer en la revista Mundo Gráfico durante la Segunda República**. *Ibersid: Revista De Sistemas De información Y documentación*, 16(1), 55–64. <https://doi.org/10.54886/ibersid.v16i1.4828>

Parras Parras, A, Nebreda Martín, L. y Olivera Zaldua, M. (2022) **Foto Historias: recuperación del patrimonio fotográfico a través del álbum personal**. En: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA EN REDES SOCIALES: DISEÑO, GESTIÓN E IMPACTO McGraw Hill Education.

Parras-Parras, A. ., & Rodríguez-Cela, J. . (2021). **Perspectivas sobre el patrimonio documental publicitario. Un estudio de caso en el panorama español: las agencias RECLAM y Está Pasando**. *Revista Española De Documentación Científica*, 44(3), e302. <https://doi.org/10.3989/redc.2021.3.1809>

Marcos Recio, J.C., y Parras Parras, A. (2021) **Claves para captar la atención en la producción publicitaria a través de archivos, bancos de imágenes y librerías musicales en tiempos del Covid 19**. *Revista General de Información y Documentación*, Vol. 31 (1) 259-278).

Parras Parras, A. (2021) **La postfotografía en redes sociales. Una imagen y un texto a la deriva: es ironía. El meme**, en *Imágenes interpretadas: una visión de la fotografía más allá de las redes sociales*. Universidad San Luis Potosí. ISBN: 978-607-535-232-9

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Agencia de fotografía Contacto, (2015). Representación de archivos y fondos fotográficos internacionales como *Magnum, Trunk Archive o Art Partner*.
- Co-fundadora de la editorial de fanzines, fotografía y diseño gráfico *Teenage Editions*.
- Freelance. Desarrollo de proyectos de comunicación concretos, estrategias, seeding de producto y organización de eventos en cuentas como Reebok, Eastpak, Camper y Puma, para las agencias TTPR y Está Pasando.

Nº QUINQUENIOS:

Nº SEXENIOS:

ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR:

<https://ucm.academia.edu/AliciaParras>